



# Nuestro propósito

La transformación positiva de las zonas de influencia de Agrícola Himalaya

# Informe de Gestión 2025



**“Reducir la desigualdad no es solo una cuestión de justicia social; también es una necesidad económica.**

**Un país con alto índice de desigualdad no puede tener paz.”**

Fondo Monetario Internacional

# Nuestro año en cifras

## Apoyo a la Educación Rural



**353**

Estudiantes de la  
Institución Educativa  
la Libertad



**67**

Becarios del  
Fondo de Becas  
Marichú de Llano



**3**

Nuevos padrinos  
Fondo de Becas  
Marichú de Llano



**56**

Niños hogares  
comunitarios  
y madre FAMI

## Recreación, Cultura y Deporte



**403**

Personas  
Beneficiadas



**26**

Participaciones

## Proyectos Sociales y Ambientales



**833** ↑  
200

Comunidad  
Participante  
Tejiendo futuro



**464**

Emprendedores



**6202** ↑  
2139

Árboles  
sembrados



**5902**

Siembras  
comunidad



**300**

Siembras  
Agrícola  
Himalaya



**285**

Comunidad  
Participante Ruta  
Río Bitaco Bonito



**4796**

Beneficiarios  
Agua potable

# Apoyo a la educación Rural

Seguimos apoyando la calidad de la educación en IELL.

## Clases complementarias:

- ✓ Educación Ambiental
- ✓ Música
- ✓ Inglés
- ✓ Artes Digitales
- ✓ Artes Plásticas
- ✓ Artes Escénicas
- ✓ Banda Marcial
- ✓ Danza
- ✓ Programación



# Fomento a la Recreación, Cultura y Deporte

## Escuelas sabatinas:

- ✧ Escuela de Música de Chicoral
- ✧ Escuela de Artes Plásticas y Tejido
- ✧ Grupo de Taekwondo

## Toda la semana:

- ✧ Club Deportivo Independiente Bitaco



# Zona de Influencia



 Somos parte del **Bosque de Niebla de San Antonio** ubicado en el **Hotspot Andes Tropicales** primero en **Biodiversidad** a nivel mundial.



Municipio de **La Cumbre**



Municipio de **Yumbo**



Municipio de **Dagua**



Municipio **Santiago de Cali**

# Proyectos Sociales y Ambientales

Proyectos de cofinanciación para un desarrollo rural sostenible





## Tejiendo Futuro - Modalidades de intervención



### Fortalecimiento Organizaciones Comunitarias:

- ✓ Juntas de Acción Comunal
- ✓ 1 Comité Gestores
- ✓ 1 Comité Jóvenes
- ✓ 3 Organizaciones Comunitarias
- ✓ 3 Grupos Comunitarios



### Capital Semilla:

- ✓ 33 emprendedores en total han recibido capital semilla
- ✓ 21 Recursos FAH primer año
- ✓ 12 en el segundo año Convenio Alcaldía La Cumbre



### Estrategias de Comunicación y Comercialización:

- ✓ Revista La RED Grupo EBSLT Grupo
- ✓ EBSLA
- ✓ Ferias y eventos
- ✓ Campañas promocionales Redes Sociales



### Asistencia Técnica Empresarial:

- ✓ 72 emprendedores
- ✓ Asesorías técnicas y gestión administrativas
- ✓ Capacitaciones y asesorías especializadas FENAVI – ICA



### Desarrollo de competencias y habilidades:

- ✓ 13 cursos en articulación con el SENA
- ✓ 836 horas de instrucción 290 participantes



### Estrategias ambientales:

- ✓ 5.902 árboles sembrados
- ✓ 11,30 ha. Reforestadas
- ✓ 8 acueductos veredales acompañados
- ✓ 5 ECAS trabajando en aprovechamiento y comercialización de material reciclable
- ✓ 2 Rutas de naturaleza diseñadas, 1 implementada



## Resultados principales Líneas Productivas Relevantes:

**70%** de los emprendedores atendidos incrementaron sus ganancias

### **Crecimiento Ganancia Promedio:**

Agroindustria: **49%**

Procesamiento de alimentos: **47%**

Avicultura: **38%**

# Desarrollo de Capacidades Cursos Sena

- **Abonos orgánicos**
- **Apicultura**
- **Cocina básica**
- **Cocina típica**
- **Marketing y Excel**
- **Mantenimiento de motos**
- **Preparaciones navideñas (2)**
- **Primeros auxilios**
- **Producción bio abonos**
- **Repostería**
- **Huertas Orgánicas**
- **BPM**

**Desarrollo de competencias y habilidades:**

**13** cursos en articulación con el SENA

**836** horas de instrucción

**290** participantes



## Estrategias de Comunicación y Comercialización

- La participación en siete (7) ferias de emprendimiento, cinco (5) locales y dos (2) regionales, fortaleció la visibilidad comercial y abrió nuevas oportunidades de mercado.
- Directorio de comerciantes “En Bitaco se le atiende”, integrado por **84 establecimientos**.
- Se mantuvo activa la plataforma “**En Bitaco Se le Tiene (EBST)**”, que reúne a más de 200 emprendedores para la promoción y venta directa.



# Cobertura Población con Acceso al Agua Potable de la Subcuenca del Río Bitaco

## Total Suscriptores

✓ 3.353 suscriptores con agua potable	2019	<b>3.713</b>
✓ 360 suscriptores sin agua potable		
✓ 3.981 suscriptores con agua potable	2022	<b>4.189</b>
✓ 208 suscriptores sin agua potable		
✓ 4.180 suscriptores con agua potable	2025	<b>4.796</b>
✓ 616 suscriptores sin agua potable		

Incremento de **199** hogares nuevos conectados a los sistemas de acueductos veredales

El **87%** de la población cuenta con agua potable



# Agua potable en el corregimiento de Bitaco

## Acueductos Potabilizando: 7 con 4.180 suscriptores de Bitaco y zonas aledañas

- Aguas
- La Libertad
- Santafé
- Ascabi
- Administración Cooperativa
- La Palestina
- Acuavalle

## Acueductos sin potabilización: 15 con 616 suscriptores bitaqueños

- Chicoral 75
- Fundecoral 72
- Retiro alto y bajo 93
- Diamante (2) 42
- Chicoaguas (7) 160
- Altosano 124
- Centenario 50

La mitad de bitaqueños sin agua potable



## **Estrategias para Adaptación y Resiliencia al Cambio Climático**

Fortalecimiento de **5 Espacios de Clasificación y Almacenamiento de Reciclaje** con aprovechamiento de 3,3 toneladas de material reciclable y ventas por **\$985.050** en el segundo año de ejecución.

Siembra y proveeduría de **5.902 árboles**



# Joyas Aladas

Cada ave trae un mensaje de vida y libertad

**RUTA RÍO BITACO BONITO**

Zona reconocida como Área de Interés para la Conservación de las Aves (AICA)

Más de 500 especies reportadas en la subcuenca río Bitaco.

Las aves dispersan semillas, polinizan flores y mantienen el equilibrio del ecosistema.

Las aves son testigos antiguos de la vida en la Tierra, asegúrense su hogar.

Escanea y explora

Estaciones Ruta de Naturaleza

1. Centro de Interpretación Ambiental  
2. Centro de Interpretación Ambiental  
3. Centro de Interpretación Ambiental  
4. Centro de Interpretación Ambiental  
5. Centro de Interpretación Ambiental  
6. Centro de Interpretación Ambiental  
7. Centro de Interpretación Ambiental  
8. Centro de Interpretación Ambiental

Parula bitacota, Quetzal colibri, Parula bitacota, Parula bitacota, Parula bitacota, Parula bitacota

#UNIDOS POR LA NATURALEZA

Fundación AGRÍCOLA HIMALAYA, JAC, SIDAP, CVC





**RUTA RÍO BITACO BONITO**  
**Una Subcuenca Estratégica**  
 Aquí fluye la vida, párchate en el río  
 Queremos y cuidarlo es asegurar agua limpia para las generaciones futuras

Nace en la Reserva Forestal Protectora de Bitaco. Recorre 42 km desde las montañas de La Cumbre hasta el río Dagua.

Abastece más de 20 acueductos veredales y el acueducto de la cabecera municipal, La Cumbre, beneficiando más de 35.000 usuarios.

Su vegetación ribereña protege el suelo, filtra el agua y regula el clima local.

Escanea y explora

Estaciones Ruta de Naturaleza

12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

12. Biomecánica  
11. Historia, Bases y Bases  
10. Cultura Ambiental  
9. Cultura Ambiental  
8. Cultura Ambiental  
7. Riquelme Páez  
6. Riquelme Páez  
5. Una Subcuenca Estratégica  
4. Una Subcuenca Estratégica  
3. Dora Alzola  
2. Dora Alzola  
1. Cultura Ambiental

Próxima estación 1.4 km  
 Próxima estación 300 mts  
 Zona de aislamiento de aves  
 Cuida el agua  
 No ingreses al arroyo  
 Si ves cartón, pídele volver contigo  
 No enciendas fuego

Síguenos: [f](#) [i](#) [g](#) [www.fundacionagricolahimalaya.com](#)  
 #UNIDOS POR NATURALEZA  
 Fundación Agrícola Himalaya, JAC, La Unión, SIDAP, CVC

# Ruta Río Bitaco Bonito

La **Fundación Agrícola Himalaya**, comprometida con el desarrollo sostenible de Bitaco, fue ganadora del **Fondo Participativo para la Acción Ambiental - CVC**, haciendo realidad la **Ruta Río Bitaco Bonito**.

La vía terciaria pública que bordea al río entre las veredas **Chicoral** y **Chicoralito**, se transformó en una ruta de naturaleza para el disfrute de bitaqueños y visitantes.

La ruta cuenta con **6,7 kilómetros** de recorrido y con 9 **estaciones temáticas**, que pueden disfrutarse a pie, en bicicleta, en moto o en carro, en un trayecto aproximado de 1 hora, según el medio de transporte.



# Mapa

- Ruta Río Bitaco Bonito
- Rutas de acceso
- Río Bitaco
- Actividades en la ruta
- Estaciones Ruta de Naturaleza

# ¿Qué hicimos?

## Se realizaron 5 Talleres de educación ambiental:

- Manejo responsable de residuos a (16 participantes)
- Manejo responsable de vertimientos a (20 participantes)
- Taller sobre rutas de naturaleza (22 participantes)
- Taller de avistamiento de aves (20 participantes)
- Manejo del recurso hídrico (22 participantes)

**En total se sensibilizó a 100 personas sobre temas de educación ambiental**

**Se realizaron 3 recorridos finales**, un total de 120 personas asistieron a la inauguración de la ruta

**Se realizó el inventario natural** de la fauna y la flora que hacen parte de la ruta.

**Se diseñaron e instalaron 12 vallas** con información sobre todas las líneas temáticas de la ruta.

**Se instalaron 9 bancas**, una por estación temática.



# Comunicación Digital Orgánica FAH

La comunicación orgánica en **Facebook** ha logrado llegar de manera efectiva a la población de Bitaco, evidenciando que la información publicada responde a los intereses del territorio y su comunidad.

Desde la apertura de la cuenta de **Instagram** en el mes de junio, se ha implementado la estrategia orientada a la publicación de contenido de interés general, con el propósito de atraer nuevas audiencias y diversificar el alcance. Además, el fortalecimiento de la colaboración con marcas y aliados permite ampliar el alcance y mejorar el posicionamiento de la Fundación.

En el mes de abril se realizó el mantenimiento preventivo de la **página web** de la FAH, así como la instalación de Google Tag, con el fin de fortalecer el monitoreo y la seguridad del sitio. Esta intervención fue necesaria debido a que, desde la actualización renovación en 2024, la página venía siendo objeto de constantes ataques.

## Contenido Destacado 2025



**Ruta Río Bitaco  
Bonito**  
Alcance: 11.904



**Brayan Guzmán  
(Becario)**  
Alcance: 5.320



**Mujer y Madre  
Bitaqueña**  
Alcance: 2.512



**Seguidores Facebook:** 10.267



**Seguidores Instagram:** 265



**Visitantes activos web:** 6.102

# Contenido de Sostenibilidad en Marcas



Alcance  
870.345



Alcance  
659.129



Alcance  
466.163 bitaco

## Conclusiones de la agencia sobre el contenido

Se comprobó en 2025 que el contenido de sostenibilidad en formato de venta funciona y está a nivel e inclusive por encima de otros anuncios en rentabilidad, por lo que es una estrategia que se puede integrar a los anuncios de ecommerce y las estrategias de la fundación." (BÁSICA)

## Resultados de la Campaña "Compra con Propósito"



## Conclusiones de la agencia sobre la Campaña

Los anuncios además de impulsar la compra del producto promocionado, generaron tráfico hacia la página de Instante.shop, permitiendo que los usuarios no solo adquirieran el pack pagado sino que exploraran y compraran otros productos. En ese sentido, el 90 % de las ventas estuvieron asociadas a la campaña Compra con Propósito, evidenciando que fue la estrategia que más potenció las ventas de Instante, impulsó el rendimiento general del canal digital y se consolidó como una vitrina efectiva para dinamizar la compra de otros productos.

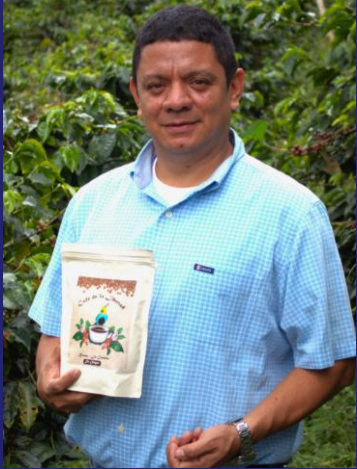
# Participación en el Foro de Prosperidad Compartida - AFE

En 2025 participamos en el Foro de prosperidad compartida al que asistieron **550** asistentes; fuimos una de las **13 visitas a territorio** que organizó la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE

Recibimos a 15 representantes de diferentes fundaciones como **Fundación EPM, Fundación Coomeva, Fundación Bancolombia, Fundación Alpina, WWB Colombia** entre otras. Fueron acogidos por la comunidad participante de Bitaco, donde pudieron conocer de primera mano el trabajo integral que realizamos desde la Fundación Agrícola Himalaya.



# Testimonios



“Agradecemos a la Fundación Agrícola Himalaya por su invaluable y siempre constante apoyo a nuestra Institución Educativa La Libertad”

**James Montero**

Rector de la Institución Educativa La Libertad



“Esta beca ayuda a toda una familia, por que en mi caso, me ha ayudado demasiado para que mis padres no tengan que matarse para yo poder estudiar. Entonces estoy muy agradecida con esta beca.”

**Sara Loiza**

Becaria



“Me gusta mucho la pintura y por eso estoy aquí gracias a la Fundación aprendiendo en las clases de Artes Plásticas”

**Liliana Caicedo**

Alumna Clases de Artes Plásticas



“**Tejiendo Futuro** para nosotros ha sido una bendición, porque estábamos a la deriva y los profesionales nos dieron mucha luz, mucho conocimiento para nosotros funcionar.”

**Pedronel Gómez**

Presidente JAC Centro Poblado

# Testimonios



“Con el fondo de Innovación de la Fundación Agrícola Himalaya mejoramos nuestra planta de proceso.”

**Juan David**  
Emprendedor



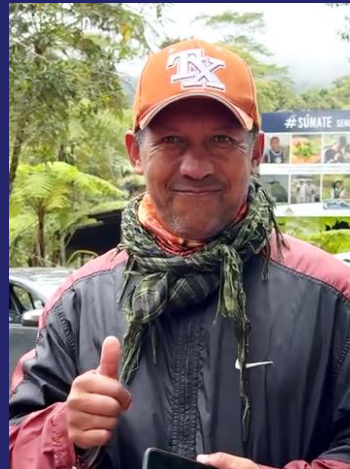
“La participación de la juventudes es importante por que nosotros somos el futuro de nuestro territorio”

**Andrés Cárdenas**  
Consejero municipal de juventudes



“Increíble conocer el territorio de Bitaco y poder aportar con estas siembras al planeta.”

**Alejandro Mosquera**  
Colaborador Agrícola Himalaya



“Esta Ruta es muy variada, se puede hacer caminando, trotando, en cicla, puedes traer a tu familia y a tus mascotas.”

**Rubiel**  
Visitante de la Ruta Río Bitaco Bonito

# Principales Logros 2025

## Fortalecimiento Financiero y Diversificación

Crecimiento del 12% en donaciones (casi \$897 millones), aumento del 21% en el Fondo de Becas, consolidación de nuevos aliados (MISEREOR, CVC y Alcaldía de La Cumbre), mayor aporte empresarial (+20%) y cierre con solidez financiera y reservas estratégicas.

## Apoyo a la Educación Rural

Atención a 353 estudiantes, fortalecimiento académico integral, consolidación de Bitaco Bilingüe, mejora de infraestructura y ampliación de alianzas educativas.

## Democracia participativa

84 encuentros comunitarios, 1.227 participaciones, liderazgo juvenil activo y 87,2% de cobertura de agua potable en el territorio.

## Estrategias de Comunicación

Crecimiento sostenido en redes y web, alcance de 870.000 personas con contenido de sostenibilidad y 90% de ventas digitales vinculadas a Compra con Propósito.

## Tejiendo Futuro

60 unidades productivas acompañadas; 77% aumentó ingresos (47% promedio), 14 nuevos emprendedores con capital semilla y fortalecimiento organizativo y comercial.



## Fondo de Becas Marichú de Llano

67 becarios, 34 profesionales graduados y 28 activos; 5 nuevos ingresos en 2025 y alto desempeño académico, impulsado por la campaña Compra con Propósito.

## Ruta Río Bitaco Bonito

285 participantes en etapa de implementación, más de 1.200 especies registradas, 9 estaciones interpretativas y consolidación como piloto ruta de naturaleza comunitaria sostenible.

# Principales retos 2026

- **Comité de Gestores** de Bitaco y **Comité de Jóvenes** activos en seguimiento al control y vigilancia de las instituciones gubernamentales, al igual que a la posibilidad de inversiones, según prioridades del PAT.
- Mejoramiento de **vías terciarias**.
- Segunda fase para **Ruta Río Bitaco Bonito**.
- Tejiendo Futuro por un Bitaco bonito y sostenible logra sus metas para el tercer año y Misereor aprueba la **cuarta fase de cofinanciación**.
- Nuevas alianzas: Fundación Ser para Ser inicia en la IELL **programa SOROCA** con campamentos en Bitaco.
- Apoyo a **Juntas de Acción Comunal** para su renovación.
- Obtención **certificación ICA** para el vivero de especies nativas, y obtención certificaciones de zonas de vida para La Cumbre.
- Consecución subgerente, como inicio del relevo generacional.



# Nuestros Aliados:



# DOFA Bitaco

## Debilidades

- ✎ Escasa inversión gubernamental
- ✎ Poca capacidad industrial instalada
  - ✎ Malla vial terciaria precaria

## Oportunidades

- ✎ Territorio en paz
- ✎ Ecosistema único y estratégico
  - ✎ Bitaco joya ambiental

## Fortalezas

- ✎ Lazos de confianza
  - ✎ Alta Reputación
- ✎ Larga permanencia en el territorio

## Amenazas

- ✎ Carencia de Esquema de Ordenamiento Territorial
  - ✎ Ausencia de control y vigilancia
    - ✎ Migración Campo - Ciudad

# Contribuimos con:



# Equipo Fundación Agrícola Himalaya:



Cristina Valencia  
**Coordinadora de  
Proyectos**



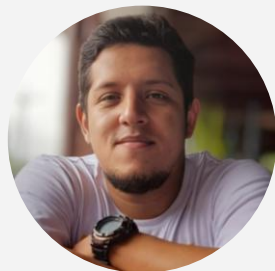
James Barrera  
**Asistente  
Ambiental**



Johana Tabares  
**Asesora  
Social**



Steven Jaramillo  
**Asesor de  
Emprendimientos**



Jhon Ibalde  
**Asistente de  
Comunicaciones**



Lina González  
**Publicidad**



María del Llano  
**Publicidad**



Carlota Llano  
**Gerente**

## Áreas AH

**Administrativa  
Financiera  
Mercadeo  
Talento Humano  
Tecnología  
Sostenibilidad**

Luz Adriana  
**Jefe de  
Contabilidad**

Sandra Zambrano  
**Analista Contable  
y Administrativa**

Constantino Castro  
**Revisor  
Fiscal**

## Junta Directiva:

María Nelly Ázate  
Elisa Álvarez  
Andrés Velasco

**¡Gracias a la  
empresa madre y  
a sus marcas!**



# ¡Muchas gracias!

